

## Budget Prévisionnel et orientations - AMIDON89 Année 2021

*« sans l'incertitude, l'aventure n'existerait pas » Alain Séjourné*

Qui pouvait imaginer un an après le premier confinement que nous serions toujours confrontés à ce maudit virus sans percevoir le bout du tunnel ! Alors comment prévoir économiquement l'année 2021 avec tant d'incertitudes ? Faut-il pour autant baisser les bras ? Ma réponse est naturellement, NON ! Mais cela implique lucidité, détermination et capacité à relever collectivement les défis qui sont devant nous.

Lucidité et sincérité d'abord en vous présentant un Budget Prévisionnel déficitaire ce qui n'est pas logique mais sincère. Je fais croître le Chiffre d'Affaire de notre activité de façon significative avec crainte et pour y arriver il nous faudra beaucoup d'énergie. C'est notre levier essentiel pour approcher l'équilibre financier.

Le financement des salariées en insertion est en principe assuré par les aides de l'État et du Département. Le système de calcul est complexe et l'association parfois coincée entre deux financeurs dont les modes de calcul sont différents. Que d'énergie mise sur ce sujet au détriment de notre cœur de métier l'insertion !

Pour les autres financements, je regrette pour 2021 les baisses de subvention de la Ville d'Auxerre et de la Communauté d'Agglomération alors que nous contribuons fortement sur ce périmètre au mieux être des habitants qui s'inscrivent dans un parcours vers l'emploi. Je regrette le manque d'intérêt historique de la Ville et Communauté de Communes de Saint Florentin pour notre mission sociale sur ce secteur, mais reconnais toutefois le petit geste avec une subvention d'investissement pour renouveler nos tables à repasser et tiens à remercier l'élue assidue à notre CA. Je salue l'implication de la Ville de Chablis qui après nous avoir totalement financé notre local vient de nous mettre à disposition un lieu plus vaste, plus facile d'accès et appuie notre volonté de développement. Toutefois, il va nous en coûter un peu plus du fait de la prise en charge des fluides mais notre développement devrait largement compenser ce surcoût. Malgré les difficultés administratives que j'évoquais il y a un instant, je tiens à remercier nos correspondants à la DIRECCTE et au département pour leur disponibilité, conseils et recommandations. J'espère que les réorganisations côté DIRECCTE et échéances électorales côté département ne modifieront pas nos relations avec ces deux financeurs essentiels.

Côté Charges, après examen attentif de chaque ligne, nous sommes face à des dépenses incompressibles et souvent en augmentation (électricité, salaires, produits d'entretien et hygiène Covid, transport...).

En termes d'initiative et de développement économique, tant que les contraintes Covid sont présentes nos actions restent très limitées mais le deuxième semestre sera peut-être plus facile.

Les orientations stratégiques de notre association qui a réussi à se sortir de sa crise de 2016 ne peuvent se limiter à 2021. Je vous propose une stratégie sur 3 ans ce qui nous mènera à la fin du remboursement de nos prêts bancaires et je l'espère à une

stabilisation de l'organisation et des finances de l'association. Cela pourrait aussi correspondre au passage de relais de la Présidence à un ou une plus jeune bénévole, dans l'hypothèse où les Administrateurs continueraient à m'accorder leur confiance sur ces trois années.

## **A- Donner du sens**

Dans l'entreprise, c'est Le Client au Cœur et un tryptique « Entreprise, Fournisseurs, Actionnaires ».

Pour Amidon89, c'est l'INSERTION au Cœur avec quatre pétales « Gouvernance, Encadrement, Financeurs, Adhérents »

### **1- INSERTION PROFESSIONNELLE VERS L'EMPLOI au COEUR :**

Pour cet axe sur le plan qualitatif et acquisition de compétences, nous poursuivrons la démarche pluridisciplinaire : repassage, couture, accueil, livraison, entretien, administratif et maintenance . Nous développerons les compétences dans le domaine numérique afin que les personnes acquièrent les bases indispensables pour leur autonomie : consultation, messagerie, actes de dématérialisation, rédaction CV et lettre de motivation ...

Un livret de suivi de parcours est en cours d'élaboration, il permettra de valoriser les nouveaux acquis, des savoirs et des compétences.

Sur le plan quantitatif, nous souhaitons augmenter nos effectifs autorisés en insertion en particulier sur les secteurs Chablis et Saint Florentin. En sorties positives nous viserons toujours le chiffre le plus haut possible en fonction du contexte économique et objectifs conventionnés annuellement. Pour cela nous renforcerons nos liens avec les partenaires et entreprises pour augmenter nos opportunités d'orientations professionnelles.

### **2- GOUVERNANCE**

Pour cet axe, chaque Administrateur est invité à apporter sa contribution par une communication positive constante auprès de son entourage et relations pour valoriser notre mission et nos services : les VRP d'Amidon89.

En fonction du motif d'appartenance au Conseil d'Administration, l'Administrateur est invité à défendre les intérêts de l'association. Les partenariats seront à formaliser avec délégation à l'administrateur pour le pilotage de la rédaction du contenu entre les services.

Les Administrateurs représentant les adhérents sont invités à s'impliquer dans les sondages qualité et satisfaction clients.

Toute initiative ou suggestion particulière sera à soumettre au Bureau.

### **3- ADHERENTS**

Cet axe est majeur pour retrouver un modèle économique satisfaisant. Très rapidement il nous faut viser une augmentation de 50% d'adhérents. Toutes les idées devront être mises en commun pour trouver les leviers d'attractivité.

Nos nouveaux locaux sur Chablis doivent nous permettre d'augmenter

sensiblement le nombre de clients sur ce secteur. Une réflexion sur un changement de local sur Saint Florentin sera à conduire en fin d'année 2021.

Le service Livraison doit être dynamisé : à 5 euros/mois pour 4 livraisons ce doit être attractif et le véhicule doit tourner plus sur les 3 sites.

Sur le plan Qualitatif, un sondage de satisfaction annuel sera à réaliser.

Sur le plan financier nous nous sommes dotés de nouveaux outils (paiement par Carte Bancaire et prélèvement), c'est un coût en plus mais une facilité pour nos adhérents. Une facturation trimestrielle est mise en place afin d'éviter les litiges en fin d'année.

#### 4- ENCADREMENT

Le contexte COVID et le changement de Direction ont entraîné quelques difficultés de management. Par ailleurs depuis leur recrutement chez Amidon, les encadrantes et Accompagnatrice socio-professionnelle, n'ont pas ou peu bénéficié de formations professionnelles suffisantes. Une démarche de cohésion d'équipe est en cours avec un cabinet de coaching professionnel.

Dans ce cadre, il sera précisé les missions sur chaque poste de travail, les complémentarités des missions, délégations, reporting ...

#### 5-FINANCEURS, MECENES, PARTENAIRES

Avec les deux principaux financeurs État et Département, les discussions franches et sincères entre les services doivent se poursuivre. Le formalisme un peu lourd mais incontournable des conventions a le mérite de bien cadrer les objectifs et les financements. Un souhait toutefois, (clin d'œil) nous éviter la transmission des dossiers à gérer en urgence !

Nous réitérerons des financements plus importants auprès des Villes d'Auxerre, Saint Florentin, Agglomération Auxerroise et Florentinoise. La mise à disposition gratuite d'un nouveau local à Chablis constitue un avantage en nature significatif.

Nos mécènes : le niveau d'exigence dans le montage des dossiers d'aides financières pour des investissements témoigne en retour de la qualité de nos projets puisque ceux ci sont retenus pour des montants importants. FAPE-EDF (25 k€/ ADPS (3 k€ en 2020)/ AG2R-LA MONDIALE (15 k€). Et le Conseil Régional BFC (30 k€). A ce jour nous avons confirmation d'un autre mécénat (AACUC) pour le développement du site de Chablis à hauteur de 50K€. Autre Mécène à citer, notre Cabinet d'expertise comptable (CAPEC), qui nous apporte son aide annuelle dans le fonctionnement de 5000€. Nous poursuivrons en 2022 et 2023 nos sollicitations auprès de mécènes et Fondations et répondrons à d'éventuelles appels à projets qui entreraient dans notre périmètre d'actions.

Nos partenaires : ils doivent répondre d'abord aux intérêts des salariés en insertion pour faciliter la levée de freins (logement, social, santé, protection, transport ...) et faciliter les retours à l'emploi (stages, mise en situation professionnelle, embauches ...). Des partenariats pour nous apporter des aides en nature, ou des prestations réciproques seraient aussi à étudier et à faciliter. Les partenariats avec Locavor et ses belles valeurs « circuit court », « développement durable », avec Au Bonheur des chutes, voire d'autres, nous inscrivent dans une démarche écologique à amplifier.

Donner du sens est une chose, faire adhérer à tout projet en est une autre !  
Je propose la mise en place de deux groupes projets pour y parvenir. L'un avec les adhérents pour recueillir des avis, des attentes et des idées. Un deuxième avec l'encadrement et les salariés pour la créativité, l'amélioration des processus, les coopérations ....

## **B- COMMUNICATION**

Nos outils de communication Facebook, blog [www.amidon89.org](http://www.amidon89.org), peut-être Instagram méritent d'être relayés par toute la gouvernance, encadrement, salariés et adhérents : effet réseau ! Boule de neige ... c'est indispensable pour notre développement.

Poursuivre la publication trimestrielle de la Newsletter.

Amplification de l'information directe par sms /mail avec nos adhérents,

Maintien des relations Presse

## **C- COUTURE**

C'est une activité qui se développe mais qui mérite aussi d'acquérir plus de notoriété. Il convient de ne pas freiner les initiatives, mais sans perdre de vue l'équilibre financier qui doit être recherché. Les retouches demeurent un axe à développer. Là encore le « bouche à oreille » est important.

## **D- MATERIEL**

Nous avons obtenu un financement pour renouveler 10 tables à repasser. 5 tables devraient être livrées prochainement à Chablis pour 3 d'entre elles et 2 pour Saint Florentin. Nous remplacerons, ensuite, 1 table plateau à Auxerre, 3 tables à Saint Florentin et doterons Saint Florentin d'une table plateau dans une deuxième commande prévue en septembre.

Pour la couture, il faudra prévoir des acquisitions de nouvelles machines et la maintenance du parc actuel. A planifier sur 2021 et 2022.

Véhicule : il faut prévoir l'installation d'équipements dans le véhicule d'Auxerre pour développer et faciliter le service Livraison.

## **CONCLUSION : AMIDON a 30 ans !**

Telle une cerise sur le gâteau, 2021 est une année anniversaire pour l'association qui peut souffler ses 30 bougies. Un appel à volontaires est lancé afin de constituer un groupe de travail très mixte, salariés, adhérents, gouvernance, qui devra plancher sur le sujet pour faire de cet anniversaire un événement important relayé par les médias, avec bien sûr des Portes Ouvertes sur les 3 sites. Espérons que les contraintes COVID soient définitivement levées et que nous puissions tenir ce projet au dernier trimestre 2021.

Pour conclure j'hésite entre : « Une vision sans action n'est qu'une hallucination » ou « l'action est le meilleur remède contre nos peurs » ! et dans 3 ans j'aimerais pouvoir dire « nous ne savions pas que c'était impossible alors nous l'avons fait »